

上海市高等教育自学考试
视觉传达专业（专升本）（130502）
展示与陈设（实践）（14964）
自学考试大纲

上海师范大学自学考试办公室编
上海市高等教育自学考试委员会组编
2026 年版

目 录

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求	4
一、本课程的性质与设置的目的.....	4
二、本课程的基本要求.....	4
三、与相关课程的联系与区别.....	4
四、课程的重点与难点.....	5
第二部分 课程内容与考核目标	5
第一章 展示陈列设计概论.....	5
第二章 展示陈列空间与动线设计.....	6
第三章 展示陈列的形态构成与视觉表现.....	6
第四章 陈列道具与装置设计.....	7
第五章 展示陈列色彩设计.....	8
第六章 陈列照明与光环境.....	9
第七章 展示陈列专项设计.....	9
第三部分 有关说明与实施要求	10
一、关于考核目标的说明.....	11
二、关于自学教材的说明.....	11
三、自学方法指导.....	11
四、对社会助学的要求.....	11
五、关于考试命题的若干规定.....	12
附录：题型举例	13

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

《展示与陈设》课程（以下简称本课程）

一、本课程的性质与设置的目的

《展示与陈设》是视觉传达设计专业本科段教育的主要专业课程之一。本课程是以展示与陈设的基本概念、设计元素、设计形式为基础，以展示与陈设的理论与制作为重点，注重理论和实践的结合，强调实用性。

设置课程的目的，是使从事视觉传达设计的学生掌握展示与陈设的相关理论及技能知识，为未来从事相关的工作，打下一定的基础。通过本课程的学习了解展示与陈设的基本概念，理解内容与设计的关系，掌握设计元素和形式在展示与陈设中的运用；掌握展示与陈设的空间、造型、色彩、道具等元素在展示整体设计中的运用。

二、本课程的基本要求

本课程内容具有理论性和实践性相结合的特点，以理论为指导，强调实际设计能力和操作能力，使学生了解展示与陈设的基本理论和设计原则，理解在现实中展示与陈设的具体要求和应用，掌握展示与陈设发展的一些基本概况等，从而拓宽知识视野，提高自身的审美能力和设计能力。通过本课程的学习，应考者应达到以下要求：

- 1、了解展示与陈设的基本定义与概念，展示行为的动因和展示形式的类别。
- 2、理解并掌握展示与陈设的基本方法和流程。
- 3、掌握对展示空间、展台、照明、色彩及道具的设计能力。
- 4、具备用电脑软件设计整体展示造型的能力。

三、与相关课程的联系与区别

本课程是视觉传达设计专业在展示陈列相关领域的实际应用设计。学生应先学习色彩构成、版面设计和图形创意等相关课程，再学习展示陈列的相关知识和设计软件的操作方法，最后模拟实际展示陈列项目进行设计练习。

四、课程的重点与难点

课程重点：展示陈列相关的空间、装置、色彩、照明等知识。

课程难点：用设计软件来设计制作展示陈列设计的创意和视觉呈现。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 展示陈列设计概论

一、学习目的和要求

本章学习展示陈列的基本理论与设计师应具备的能力。

二、课程内容

第一节 展示陈列设计的概念与特征

第二节 展示陈列的原则与目的

第三节 展示陈列与视觉营销

第四节 展示陈列设计师应具备的能力与思维角度

第五节 当代展示陈列设计的发展趋势

三、考核知识点与考核要求

（一）展示陈列与视觉营销

识记：

领会：展示陈列与视觉营销的关系

简单应用：

综合应用：

（二）展示陈列设计师应具备的能力与思维角度

识记：

领会：展示陈列设计师应具备的能力与思维角度

简单应用：

综合应用：

四、本章重点、难点

重点：展示陈列与视觉营销的关系

难点：展示陈列设计师应具备的能力与思维角度

第二章 展示陈列空间与动线设计

一、学习目的和要求

本章学习展示陈列空间设计和动线设计的方法。

二、课程内容

第一节 展示空间的特征与分类

第二节 三大陈列空间

第三节 陈列空间的界定与存在形式

第四节 陈列动线设计

三、考核知识点与考核要求

(一) 三大陈列空间

识记：

领会：三大陈列空间

简单应用：

综合应用：

(二) 陈列动线设计

识记：

领会：陈列动线设计

简单应用：

综合应用：

四、本章重点、难点

重点：陈列动线设计

难点：陈列动线设计

第三章 展示陈列的形态构成与视觉表现

一、学习目的和要求

本章学习展示陈列中的形态构成与视觉表现的原则和方法。

二、课程内容

第一节 视觉感知与陈列应用

第二节 陈列设计中的形式法则

第三节 展示陈列的构成方式

第四节 展示陈列的视觉创意与表现

第五节 陈列风格的视觉传达

三、考核知识点与考核要求

(一) 展示陈列的视觉创意与表现

识记:

领会: 展示陈列的视觉创意与表现

简单应用:

综合应用:

(二) 陈列风格的视觉传达

识记:

领会: 陈列风格的视觉传达

简单应用: 陈列风格的视觉传达

综合应用:

四、本章重点、难点

重点: 展示陈列的视觉创意与表现

难点: 陈列风格的视觉传达

第四章 陈列道具与装置设计

一、学习目的和要求

本章学习在领会人体工程学基础上的陈列道具与装置设计的方法。

二、课程内容

第一节 陈列道具的分类和设计原则

第二节 陈列道具与人体工程学

第三节 陈列道具与装置的形态

第四节 道具材料的多样化与创新

三、考核知识点与考核要求

(一) 陈列道具与人体工程学

识记:

领会: 陈列道具与人体工程学

简单应用:

综合应用:

（二）陈列道具与装置的形态

识记：

领会：

简单应用：陈列道具与装置的形态

综合应用：

四、本章重点、难点

重点：陈列道具与人体工程学

难点：陈列道具与装置的形态

第五章 展示陈列色彩设计

一、学习目的和要求

本章学习展示陈列中的色彩设计基本理论与设计方法。

二、课程内容

第一节 色彩的基本原理

第二节 陈列色彩设计的应用范围与作用

第三节 陈列色彩的设计方法与原则

三、考核知识点与考核要求

识记：

领会：陈列色彩的设计方法与原则

简单应用：陈列色彩的设计方法与原则

综合应用：

四、本章重点、难点

重点：陈列色彩的设计方法与原则

难点：

第六章 陈列照明与光环境

一、学习目的和要求

本章学习陈列照明与光环境的基本知识与相互关系，领会照明方式与光源选择，掌握形、色、光、影的呼应与氛围营造的方法。

二、课程内容

第一节 陈列照明的相关术语

第二节 照明方式与光源选择

第三节 形、色、光、影的呼应与氛围营造

三、考核知识点与考核要求

(一) 照明方式与光源选择

识记:

领会: 照明方式与光源选择

简单应用:

综合应用:

(二) 形、色、光、影的呼应与氛围营造

识记:

领会: 形、色、光、影的呼应与氛围营造

简单应用: 形、色、光、影的呼应与氛围营造

综合应用:

四、本章重点、难点

重点: 形、色、光、影的呼应与氛围营造

难点: 形、色、光、影的呼应与氛围营造

第七章 展示陈列专项设计

一、学习目的和要求

本章学习展示陈列各种专项设计的特点和方法。

二、课程内容

第一节 世博会展示陈列设计

第二节 博物馆陈列设计

第三节 展览会陈列设计

第四节 商业卖场陈列设计

第五节 商业橱窗陈列设计

第六节 室内家居陈列设计

三、考核知识点与考核要求

(一) 展览会陈列设计

识记:

领会:

简单应用：

综合应用：展览会陈列设计

（二）商业卖场陈列设计

识记：

领会：

简单应用：

综合应用：商业卖场陈列设计

（三）商业橱窗陈列设计

识记：

领会：

简单应用：

综合应用：商业橱窗陈列设计

四、本章重点、难点

重点：展览会、商业卖场和橱窗等的陈列设计

难点：运用设计软件设计制作平面布置图和效果图

第三部分 有关说明与实施要求

一、关于考核目标的说明

通过本课程的学习，使学生能够理解展示与陈设的基本理论，同时掌握展示设计的基本方法和流程，以及展示空间、展台、照明、色彩及道具的设计能力，具备使用电脑软件设计制作整体展示造型的能力。

二、关于自学教材的说明

1.指定教材

《展示陈列与视觉设计》胡以萍，清华大学出版社，2018年8月第2版

2.参考教材

《展示设计》王芝湘，人民邮电出版社，2015.06

三、自学方法指导

本课程具有知识面广、综合性和实用性强的特点，学习时应该注意如下各点：

1. 在大纲的指导下，系统学习教材，对概念、定义、设计原理、审美形式等理论在理解的基础上指导实际设计方案。
2. 在学习过程中，首先要学会欣赏、判断，提高自身的审美能力；通过对一些好的展示与陈设设计的研究分析，吸收其精华提高创意和表达能力。
3. 构思方案时应拓展自己的思维，要多角度、全方位地去思考方案，最终通过比较，寻求最佳的表现角度和表达方式。
4. 考试方式以电脑为主，学生在学习展示与陈设设计的同时，要学习应用软件如：AutoCAD、ILLUSTRATOR、PHOTOSHOP、SketchUP、3DsMax等进行平面布置图和效果图的设计制作。
5. 对于视觉传达设计专业的学生，要注重培养在二维空间的意识中拓展三维空间的思维和理念，把握好整体三维空间的尺寸和透视关系，注重整体视觉效果与品牌信息的展示。

四、对社会助学的要求

1. 社会助学首先应端正考生的学习目的和态度，要让考生认识到本大纲所规定的考试内容和考核要求，是以本科毕业水平来衡量制定的，不同于入学水平考核。因此，必须全面、系统地认真钻研指定的教材，对考生进行切实有效的辅导，引导他们努力学习刻苦钻研，防止自学中的各种不良倾向，体现社会助学的正确导向。
2. 要正确处理基础理论知识和实践应用能力的关系，尽管考核以技能为主，但正确的理论指导必不可少，要将理论灵活地运用于实际设计中去，培养和提高考生的分析判断能力和实际操作能力。
3. 本课程是视觉传达设计中的主要专业课程，在学习过程中需要用计算机软件来协助完成，因此，学生在学习该课程时可任选一个或多个设计软件（AutoCAD、ILLUSTRATOR、PHOTOSHOP、SketchUP、3DsMax等），学习平面布置图和效果图的设计制作。

五、关于考试命题的若干规定

1. 命题以本大纲为依据。
2. 命题设计部分：根据命题内容进行与主题相关的展示和陈设设计，要求设计制作二张图形：

- ① 制作一张展示与陈设设计的效果图（色彩效果图，可以使用二维软件或三维软件制作）。
- ② 制作一张展示与陈设设计的平面布置图（含尺寸标注，可以使用 CAD 软件或其他二维软件制作）。

文字部分：根据设计内容阐述设计意图（可包括设计创意、品牌展示、空间动线、道具装置、多媒体、现场活动等方面）。

3. 试卷要求：

命题设计要求主题明确，创意独特，尺寸准确，结构合理；文件格式和完稿制作准确。

文字说明要求语句通顺，条理清晰，专有名词表述准确，不少于 300 字。

4. 考试形式：

- ① 上机考试，提供主要软件：中文版 ILLUSTRATOR 或 CorelDRAW、PHOTOSHOP、AutoCAD、3DSMax、SketchUp。
- ② 考试时间 240 分钟。
- ③ 评分标准：试卷成绩 60 分以上及格。（命题设计部分 70 %，文字部分 30 %）

附录：题型举例

题型（一）：电脑软件设计题

（一）命题设计：

1. 展示与陈设设计主题：华为（HUAWEI）手机，商业展示与陈设设计。
2. 展示内容：华为（HUAWEI）品牌和新款手机展示
3. 展示空间尺寸：展示空间尺寸约为 10m×10m（长宽可适当调整，出入口位置不限），高度限定在 8 米以下。
4. 提供条件：公司品牌标志，相关产品介绍与图片。

5. 考试要求：

- ① 根据主题内容对品牌的相关内容进行展示与陈设设计，包括空间、道具装置、灯光及色彩气氛等。
 - ② 制作一张展示与陈设设计的效果图（色彩效果图，可以使用二维软件或三维软件制作）。
 - ③ 制作一张展示与陈设设计的平面布置图（含尺寸标注，可以使用 CAD 软件或其他二维软件制作）。
 - ④ 主题明确，创意独特，尺寸准确，结构合理；文件格式和完稿制作准确。
6. 存储的文件格式：效果图为 JPEG 格式（画面尺寸不小于 3000x2000 像素），平面布置图为 PDF 格式（页面尺寸为 A3：420mm*297mm 横竖根据设计自行确定）。

（二）文字部分：

1. 根据设计方案阐述设计意图（可包括设计创意、品牌展示、空间动线、道具装置、多媒体、现场活动等方面）。
2. 文字说明要求语句通顺，条理清晰，专有名词表述准确，不少于 300 字。
3. 文件格式为 WORD（正文字号为小四，行间距 1.5 倍）。

（三）文件格式及保存

在考试用计算机的 D 盘根目录新建一个文件夹（目录名为：展示与陈设），将三个文件置入其内并署上本人的准考证号（文件名称方式：准考证号_效果图.jpg；准考证号_平面布置图.pdf；准考证号_设计说明.doc）。

题型（二）：电脑软件设计题

（一）命题设计：

1. 展示陈设设计主题：李宁服饰，商业橱窗陈设设计。
2. 展示内容：李宁品牌和新款服饰展示
3. 展示橱窗空间尺寸：约为长 8 米，宽 2 米，高 4 米（尺寸可适当调整）。
4. 提供条件：公司品牌标志，相关产品介绍与图片。
5. 考试要求：

① 根据主题内容对品牌的相关内容进行展示与陈设设计，包括空间、道具装置、灯光及色彩气氛等。

② 制作一张展示与陈设设计的效果图（色彩效果图，可以使用二维软件或三维软件制作）。

③ 制作一张展示与陈设设计的平面布置图（含尺寸标注，可以使用 CAD 软件或其他二维软件制作）。

④ 主题明确，创意独特，结尺寸准确，结构合理；文件格式和完稿制作准确。

6. 存储的文件格式：效果图为 JPEG 格式（画面尺寸不小于 3000x2000 像素），平面布置图为 PDF 格式（页面尺寸为 A3：420mm*297mm 横竖根据设计自行确定）。

（二）文字部分：

1. 根据设计方案阐述设计意图（可包括设计创意、品牌展示、空间动线、道具装置、多媒体、现场活动等方面）。
2. 文字说明要求语句通顺，条理清晰，专有名词表述准确，不少于 300 字。
3. 文件格式为 WORD（正文字号为小四，行间距 1.5 倍）。

（三）文件格式及保存

在考试用计算机的 D 盘根目录新建一个文件夹（目录名为：展示与陈设），将三个文件置入其内并署上本人的准考证号（文件名称方式：准考证号_效果图.jpg；准考证号_平面布置图.pdf；准考证号_设计说明.doc）。